



UNION EUROPÉENNE  
Fonds européen de développement régional

## **Ressources de formation commerciale sur les Kent Downs, zone de beauté naturelle exceptionnelle (AONB) et Visit Kent EXPERIENCE**

### **Thème deux : le tourisme durable**

#### **Introduction**

Le tourisme durable –expression à la mode à portée mondiale à ajouter à la longue liste de choses à faire ou élément clé d'une bonne planification opérationnelle dans notre coin du jardin d'Angleterre pour garantir le succès à l'avenir ?

Le tourisme rural a des exigences en plus d'une définition plus traditionnelle du tourisme durable :

« Le tourisme rural durable mène à la revitalisation des zones rurales comme par exemple la protection la qualité de vie des résidents, le maintien de la culture traditionnelle, la préservation de l'environnement écologique et la création de nouveaux emplois et de hausse de revenus. »

Source : MDPI

Tandis que l'OMT (Organisation mondiale du tourisme) définit le tourisme durable comme suit:

« Un tourisme qui tient pleinement compte de son avenir économique actuel et futur, des impacts sociaux et environnementaux, répondant aux besoins des visiteurs, de l'industrie et des communautés d'accueil. »

Il n'y a aucun doute que l'impact du changement climatique, crise mondiale et défi mondial, est bien au cœur de l'industrie touristique. En partie grâce à la vaste couverture médiatique, les consommateurs sont de plus en plus informés et exigeants quand ils réservent leurs vacances. Les compagnies qui peuvent compenser leurs émissions de carbone tout en proposant un bon rapport qualité-prix en intégrant des pratiques durables dans leur planification opérationnelle auront du succès.

À l'échelle internationale, l'impact du tourisme de masse à Venise est bien documenté depuis plus de 25 ans et vous trouverez une étude de cas dans ces ressources. Dernièrement, on a entendu parler de surpopulation estivale dans les lieux touristiques des Cornouailles et même près de chez nous dans la campagne, un afflux de nouveaux visiteurs recherchent de nouveaux lieux à explorer et, par mégarde, piétinent les champs, jettent leurs déchets ou allument des feux avec une augmentation du camping sauvage.

Quelle que soit la taille de votre entreprise ou du terrain sur lequel vous opérez, l'adoption de pratiques touristiques durables devrait être au cœur de votre planification opérationnelle pour vous aider à faire économiser de l'argent ainsi qu'améliorer vos chances de réussite sur le long terme.

À partir de la base, il existe beaucoup de suggestions pratiques pour soutenir les entreprises du Kent et des Kent Downs AONB. Des suggestions qui peuvent faire une véritable différence vous permettant d'améliorer vos affaires, contribuer à de meilleures collaborations et partenariats et donner en retour au terrain.

La *Kent Downs AONB Landscape Promise (promesse paysage)* couvre cela et demande aux entreprises d'adhérer à trois principes de tourisme durable: célébrer le paysage, encourager les pratiques écologiques et travailler avec les communautés locales, y compris d'autres entreprises locales . [Inscrivez-vous](#) à notre infolettre pour en savoir davantage sur la façon dont les Kent Downs aident les entreprises de tourisme durable.

Cependant, bien que les consommateurs veuillent avoir le sentiment de soutenir le tourisme durable, il y a des obstacles et des attitudes qui influencent le comportement de l'acheteur. Comment surmonter ces obstacles grâce à l'information, l'action et la communication est exposé dans ces nouvelles ressources et soutenu par les messages de [Kent Downs AONB](#)

## Attitudes envers le voyage durable

Selon booking.com il y a plusieurs raisons pour lesquelles certaines personnes **privilégient le voyage durable** et pourquoi d'autres sont plus réticents.

73% des voyageurs internationaux prévoient de loger dans des éco-**hébergements** au moins une fois cette année

70% ont plus tendance à réserver un **éco-hébergement** qu'un hébergement qui ne le serait pas.

71% croient que les **agences de voyage** devraient proposer plus de séjours durables

37% **ne savent pas** comment rendre leurs voyages plus durables

36% **n'ont pas les moyens de s'offrir** les options durables

34% trouvent les destinations durables **moins attrayantes**

*Source: Booking.com – Rapport sur le voyage durable 2020*

Le développement durable et le moral des consommateurs sont encore en force postpandémie.

### **Pourquoi est-ce important ?**

En plus de contribuer à la lutte contre le changement climatique en réduisant votre empreinte carbone, gérer votre entreprise de façon durable vous aidera à réduire vos dépenses telles que les factures de gaz et d'électricité et attirer des subventions pour entreprises écologiques. De plus, avoir cette approche durable améliorera l'expérience de vos visiteurs et créera un meilleur **sentiment d'appartenance**. Proposer des produits régionaux et soutenir les artisans locaux et entreprises artisanales aideront à mettre en relation les visiteurs avec votre entreprise et la communauté locale.

Cette courte vidéo montre l'essor du tourisme mondial et pourquoi le développement durable doit être pris au sérieux:

**Source: The Travel Foundation**

**Quelle valeur ajoutée cela apportera à votre entreprise**

Le tourisme durable est une conversation bilatérale, nécessitant des communications commerciales durables pour éduquer les visiteurs ainsi que l'adoption de pratiques commerciales responsables.

Racontez votre histoire et montrez-leur que vous faites preuve de bienveillance en :

- Soutenant la communauté locale
- Assumant votre responsabilité d'entreprise
- Prenant soin de votre équipe/vos visiteurs
- Préservant le patrimoine local
- Favorisant la biodiversité
- Réduisant l'empreinte carbone et les déchets
- Fournissant des preuves et des informations

#### **Avantages pour votre entreprise:**

- Réduction des coûts et possibilité de subventions pour aider à gérer et réduire vos factures de gaz et d'électricité. Consultez la section SUBVENTIONS dans le document [Visit Kent – Environmental Sustainability in Tourism: Key Trends and Business Guidance](#) (*Durabilité environnementale dans le tourisme : principales tendances et conseils commerciaux*) ainsi que Kent Downs AONB [Farming in Protected Landscapes](#) (*cultiver dans des paysages protégés*) pour vérifier s'il existe des subventions possibles pour l'accès et pour l'amélioration du climat pour les propriétaires terriens. Consultez également [Into Agritourism](#)
- Pertinence à long terme / prolongez votre saison et attirez progressivement plus de clients
- Amélioration de l'expérience du client et du sentiment d'appartenance
- Avantage compétitif de la commercialisation du développement durable
- Plus ample collaboration avec d'autres entreprises et fournisseurs
- Avantages de la certification écologique:
  - Avantage compétitif vous donnant des avantages commerciaux et promotionnels
  - Soutien et conseils aux membres pour améliorer davantage les pratiques vertes et faire des économies
  - Accès aux fournisseurs verts
  - Confiance du consommateur
  - Tourisme écologique: [Avantage commercial pour l'entreprise durable](#)
- Opportunités de relations publiques pour voyager vert et lentement – voir l'exemple de couverture dans le Kent ci-dessous:

## Wildwood, Kent

*Des loups à Wildwood. Photographe: Phoebe Taplin*

Les chemins forestiers serpentent au milieu des arbres, des écureuils roux qui se poursuivent au-dessus des feuilles de châtaigniers en bas et une meute de loups se cache dans les fougères. Il y a des ours, des loutres, des sangliers fouillant le sol et des lynx vigilants dans ce parc animalier près de Herne Bay. Il a ouvert en 1999 pour héberger des animaux qui sont ou ont été des espèces indigènes de Grande-Bretagne et certains des enclos semblent un peu vieillissés, mais la fondation Wildwood Trust est aussi une organisation caritative de conservation. Elle aide les programmes de réintroduction des castors, des rats d'eau, ou utilise des chevaux sauvages pour restaurer l'habitat. Bien pour les familles, avec un énorme terrain d'aventures, Wildwood propose une entrée à moitié prix pour ceux qui arrivent en transports en commun.

**Horaires:** 10h-15h en hiver, environ £5/£6 pour les adultes/enfants avec réduction bus

[kent.wildwoodtrust.org](http://kent.wildwoodtrust.org)

**Transport:** prenez le [Triangle bus](#) depuis la gare d'autobus de Canterbury (£6.60 aller-retour, £1 de plus pour chaque enfants); départ toutes les 15 minutes et le trajet dure 20 minutes jusqu'au portail de Wildwood. Possibilités supplémentaires sur [Good Journey](#).

**Nourriture:** Descendez du bus à Burgate à Canterbury pour un grand choix d'endroits pour manger, dont [Veg Box](#), où un bol de Buddha haut en couleurs ou un ragoût coûte £7.

Source: The Guardian (15 Jan 2020)

- La mode pour le tourisme d'expérience et le voyage lent est ici pour rester. Le voyage lent encourage à passer plus de temps dans une destination, à allonger la durée du séjour et donc à dépenser plus ce qui profite à l'économie touristique locale: [Slow travel: the new eco way to holiday in 2020](#), [Slow Travel: Home](#), [Sustainable Travel .. Top UK Eco Attractions](#)

### Avantages pour le visiteur

- S'éloigner des foules et voyager en dehors de la haute saison
- Abandonner les courts séjours urbains et rester plus longtemps
- Adopter le voyage lent – profiter de moins d'expériences plus immersives plutôt que de cocher sa *bucket list*
- Utiliser le plus possible les transports en commun
- Essayer des activités telles que le vélo, la marche, la paddle pour prendre le temps de voir les choses plus durablement
- Eviter les destinations très touristiques et cherchez plutôt un hébergement isolé ou idyllique à la campagne
- Choisir de visiter les attractions incontournables, les plages et les endroits en plein air en dehors de la haute saison estivale pour une expérience plus agréable
- Essayer des nouvelles plages et éviter les plus populaires
- Acheter et manger local dans les cafés et restaurants indépendants
- Ne pas jeter de déchets ni utiliser du plastique à usage unique
- Ne pas faire de camping sauvage ni utiliser de barbecue ni d'allumer du feu sauf si expressément autorisé
- Privilégier un hébergement écologique agréé / reconnu pour ses changements positifs favorables à l'environnement



### **Avantages pour la communauté**

- Une destination durable , florissante et réputée qui accueille les visiteurs en étroite harmonie avec la communauté locale en réduisant les pressions pendant la haute saison estivale
- La promotion de petites communautés en attirant l'attention sur une petite ville ou une zone rurale

- Grâce à la collaboration, la communauté peut bénéficier d'une augmentation des ventes de produits locaux et de services quand les visiteurs achètent des services à agriculteurs, producteurs et fournisseurs des alentours

## Conclusion

Il y a de nombreux avantages évidents à adopter des pratiques commerciales durables qui auront un impact positif sur les affaires, la communauté locale et les visiteurs. Par-dessus tout, il y aura des avantages financiers pour l'entreprise, surtout au moyen et au long terme, tout en contribuant de façon positive à la réduction de l'empreinte carbone. Jamais le moment n'a été aussi propice pour se lancer dans l'aventure vers un avenir plus durable.



## Qui s'est déjà lancé ?

Des hôtels, des B&Bs, des gîtes, des pubs, restaurants, cafés, des attractions, des campings et *glampings*, les prestataires d'expériences, les compagnies de séjours randonnée pédestre, les prestataires de transports etc. Dans le Kent, des entreprises de toutes tailles font déjà de gros progrès en termes de développement durable.

Développement durable ne veut pas dire « à la dure »; on peut l'appliquer à tous les marchés et entreprises qu'ils soient pour des petits budgets ou du haut de gamme. Il n'y a pas de conditions minimales ou d'obstacles pour que toute sorte d'entreprise mette en œuvre des nouvelles initiatives touristiques durables.



Il y a un large éventail de petites entreprises dans le Kent et les Kent Downs AONB qui souscrivent déjà aux principes de tourisme durable. Certains ont démontré leur engagement en s'inscrivant à la **Landscape Promise** (*promesse paysage*) des Kent Downs pour respecter, protéger et profiter des Kent Downs ou bien ont reçu le label Green Tourism (*Tourisme vert*) mais il y a de grandes possibilités d'accroître la participation. Le secteur du tourisme durable dans le Kent est loin d'être saturé.

Il y a donc des opportunités pour que plus d'entreprises adoptent et fassent connaître leurs pratiques durables.

[Kent Downs AONB Management Plan – Sustainable Development](#) (*Plan de gestion des Kent Downs AONB – développement durable*)

### **Industrie du voyage:**

L'industrie du voyage élargit de plus en plus sa gamme d'expériences et d'hébergement durable au Royaume-Uni. Franchir le pas et effectuer les investissements nécessaires pour améliorer votre crédibilité en matière de développement durable peut se traduire en réservations supplémentaires par le biais d'un distributeur tiers. Vous pouvez vous préparer grâce à des ressources gratuites et des opportunités de formation dans [Taking England to the World – an inbound tourism toolkit](#) (*faire connaître l'Angleterre dans le monde - boîte à outils du tourisme récepteur*) par Visit Britain.

Il y a des opportunités à long terme pour développer le produit Kent, par exemple:

- ResponsibleTravel.com - [Pilgrims Way Rochester to Canterbury self guided walking tour](#) (*Chemin des pèlerins - circuit pédestre auto-guidé*)
- Se développer pour inclure tout le Royaume-Uni - [Naturebreak Experiences that get you closer to nature](#) (*séjours pour se rapprocher de la nature*)
- Spécialiste du voyage lent - – [Destinations — Byway Travel](#)

## Comment s'y prendre?

Cela peut sembler compliqué – par où commencer, comment mesurer, comment intégrer 'le développement durable' dans des journées déjà bien remplies ? Comment gérer les besoins de tous vos clients de façon durable en réduisant votre empreinte carbone?

Il est bien connu qu'en accolant le développement durable vous passerez à côté de l'essentiel et n'obtiendrez pas les résultats dont vous avez besoin.

Prenez le temps de revenir à l'essentiel et de comprendre vos priorités ainsi que celles de votre client et surtout, concentrez-vous sur ce que vous pouvez influencer de manière réaliste.

On observe une plus forte demande de vacances au Royaume-Uni suite à la crise du Covid-19. Même si les choses peuvent encore changer avec l'ouverture des marchés, il y a beaucoup plus de clients responsables cherchant activement à réduire les vols internationaux et désirant voyager de manière durable dans le Royaume-Uni. Faites-en votre point de départ...

Il existe beaucoup d'étapes simples et pratiques à suivre. Voici une sélection d'entreprises basées au Royaume-Uni à consulter pour apporter des changements vous-mêmes ou obtenir du soutien professionnel d'un expert.

- **Minimiser les kilomètres alimentaires** - [Surrey, Sussex, Kent: where to eat, recipes, farmers markets, shops](#)
- **Collaborer avec les producteurs locaux** pour proposer aux clients des ingrédients et de la nourriture produits dans la région. – ex bacon, saucisses, œufs, pain, glace, lait à acheter dans les campings et gîtes [Produced in Kent food & drink members](#)
- **Proposez de la nourriture locale** (y compris bière / spiritueux et vin) dans les menus des cafés et restaurants. Faites la promotion des produits de saison et du terroir – surtout dans le jardin de l'Angleterre [Produced in Kent](#)

## Œufs frais de la ferme

Demi-douzaine £1.90

Plaque £7

- Ayez une meilleure **efficacité énergétique** – faites un diagnostic énergétique, par exemple votre chaudière, l'isolation, l'économie d'eau, diminuer la consommation d'énergie – il existe souvent des subventions pour les initiatives écologiques – UK GOV [SME Guide to Energy Efficiency](#) et dans le Kent <https://www.kent.gov.uk/environment-waste-and-planning/green-business>
- Installez des **stations de remplissage d'eau potable** et découragez le plastique à usage unique. [Start a Scheme | Refill | How to start a Refill Scheme in your area](#)
- **Rechargez** – ne recyclez pas les articles de toilettes des visiteurs tels que le savon, le shampoing et la lotion - [splosh.com](#)
- Facilitez le **recyclage** - étiquetage clair des poubelles de recyclage qui sont vidées régulièrement - [Recycling in the Hospitality Industry | How & Why?](#)
- Utilisez des produits d'**entretiens écologiques** - [Wholesale Eco-Friendly Cleaning Products](#)
- **Réduisez/éliminez** l'utilisation d'emballages plastique à usage unique et non biodégradables pour tous produits alimentaires - [Viable Single Use Plastic Alternatives](#)
- **Communiquez** avec les guides touristiques locaux pour qu'ils vous amènent des clients et collaborez pour proposer des expériences ou des idées de circuits mettant en valeur des endroits moins connus - [South East England Tourist Guides Association](#). Si vous vous trouvez près du North Downs Way, vous pouvez profiter de nos nouveaux [North Downs Way Ambassadors](#).



- Encouragez d'**autres** modes de transport ou de déplacement quand vos clients arrivent par exemple la location de vélo, des guides de kayak et de paddle, des circuits pédestres ou le transport local en train ou bus - [Good Journey – car-free days out](#) et [Kent Connected](#)
- Soyez conscient du défi du **dernier kilomètre** pour les visiteurs qui utilisent les transports en commun de porte à porte. Encouragez les transports écologiques depuis les points d'arrivée et de départs principaux. Bien réfléchir au dernier kilomètre est un bon moyen de le mettre en valeur et de réduire l'empreinte carbone des clients.
- Encouragez la **biodiversité** en créant des jardins pour la faune et la flore sauvages. Vous pouvez [commencer à réensauvager](#) même si vous avez une petite parcelle de terre.
- Exposez les œuvres [d'artistes ou photographes locaux](#) pour créer un **sentiment d'appartenance**.
- Demandez des **conseils** gratuits et **planifiez le changement** – ex l'hébergement est vu comme un domaine-clé pour adopter des pratiques plus durables. Visit Britain offre des conseils spécifiques dans [Sustainable Tourism Management – Good Practice Guide](#)
- **Communiquez** clairement vos références en matière de développement durable sur votre site internet, vos médias sociaux et dans toutes vos activités de marketing. Vous pouvez aussi regarder les filtres développement durable sur les annonces internet et publier la stratégie/l'engagement durabilité de votre compagnie - [10 Tips to Effectively Market Your Company's Green Business Credentials](#)
- **Soyez unique**– il n'y a pas de formule toute faite donc comprendre et communiquer ce qui plaît le plus à votre marché spécifique et votre type de consommateur cible sera utile et plus efficace. Personnalisez votre messagerie et faites briller votre personnalité.
- [Faites la promotion des voyages hors-saison et du voyage lent](#) plutôt que de vous focaliser sur une campagne principale pour attirer les clients en été. Des messages parlant d'échapper à la foule s'articulent bien avec la période post-covid 19 car les clients veulent éviter les endroits bondés et cela renforcera la confiance des consommateurs.

## Les hauts lieux du tourisme et les voyages hors saison

Avec les impacts du tourisme de masse dont souffrent les destinations et les attractions, beaucoup d'endroits sont classés comme des hauts lieux du tourisme. Les compagnies de voyages et de destinations cherchent à promouvoir des vacances et des visites en intersaison car le surpeuplement peut endommager les sites naturels et historiques de façon significative, ainsi que les communautés locales. La gestion des visites de groupes dans ces hauts lieux est aussi importante et disperser les visiteurs vers des zones plus vastes en collaborant avec d'autres organisations peut être utile ainsi que des approches telles que le démarketing durant certaines parties de l'année. Pour mettre cela en place, certaines organisations se sont lancées dans l'utilisation de cartes thermiques et des données de localisation pour tenter de surveiller la situation et de réorienter les flux de visiteurs. Grâce à l'impact de COVID-19, la pression croissante sur de nombreux hauts lieux du tourisme aura diminué, bien que cela ait pu créer des problèmes dans d'autres zones. Cependant, il est vital de continuer à protéger ces zones et de se concentrer sur la promotion des voyages hors saison, mais aussi de s'assurer que l'environnement et la santé du public soit protégés en gérant la répartition des visiteurs.

Source: [Visit Kent – Environmental Sustainability in Tourism: Key Trends and Business Guidance](#)

- Travaillez avec votre organisme de gestion de destination (*Destination Management Organisation* ou *DMO*). Visit Kent est votre intendant et créateur de changement et joue un rôle grandissant dans la progression vers des développements durables. Veuillez consulter « le rôle des *DMO* » dans [Visit Kent – Environmental Sustainability in Tourism: Key Trends and Business Guidance](#).
- Si votre entreprise est située dans les Kent Downs AONB et/ou sur le North Downs Way, inscrivez-vous à nos mises à jour des activités et à nos opportunités de travailler avec d'autres entreprises de la région: [Diversify your Rural Business – Kent Downs](#)
- Cherchez à obtenir le **label de tourisme durable** – Passez 10 minutes à faire le test vert **gratuit** pour voir quelles mesures vous prenez déjà pour pouvoir obtenir le label tourisme vert. [GreenCheck Quiz](#) et [Sustainable accreditation for your business | Green Tourism](#)

**Étude de cas** – d'un membre de Green Tourism:  
[Member's Experience of GreenCheck](#)

Veillez noter que cette liste n'est pas exhaustive et qu'elle n'est qu'à titre indicatif.

**Planification opérationnelle for un avenir durable:**

La **Travel Foundation** conseille de planifier votre modèle commercial – susciter des idées autour du développement durable. Rassembler les gens de toute votre entreprise ou de votre chaîne d'approvisionnement pour partager leurs points de vue. Bien examiner votre modèle économique vous montrera où le développement durable peut faire partie intégrante de votre entreprise et vous aider à identifier des opportunités pour créer plus de valeur en tant que compagnie globalement – valeur sociale et environnementale ainsi que financière.

Les six domaines constituant votre modèle économique sont:

1. Qui sont vos **clients** ?
2. Qu'est-ce qui définit la **culture** de votre entreprise ?
3. Quels sont vos principaux **contacts** – partenaires commerciaux, fournisseurs et réseaux – comment renforcer vos relations ?
4. Quels sont vos **principaux** produits/services/activités et les impacts qu'ils créent ?
5. Comment **communiquiez**-vous et échangez-vous avec les clients, fournisseurs etc... ?
6. **Responsabilité**, quels sont vos plus grands risques et les impacts significatifs ?

Source: The Travel Foundation

Vous pouvez préparer et travailler sur votre planification opérationnelle et votre liste de contrôle de durabilité ou chercher à obtenir du soutien d'un organisme certificateur de label écologique, comme le recommande Visit England ([Green accreditation schemes](#)):

**En conclusion:**

- Faites un plan
- N'ayez pas les yeux plus gros que le ventre – faites simple et soyez réaliste
- Commencez avec un problème et un fournisseur à la fois – cherchez à obtenir des résultats rapides
- Travailler avec d'autres entreprises et fournisseurs similaires – les collaborations avec des entreprises locales sont les meilleures
- Dès le début, pensez à ce que vous pouvez faire pour incorporer la durabilité à d'autres critères de réussite pour rendre la durabilité une affaire courante
- Voyez cela comme une avancée positive qui vous rendra service au long terme et attirera progressivement plus de clientèle tout au long de l'année

## Études de cas

Voici sept études de cas basées dans le Kent représentant ce secteur à titre de référence et d'inspiration. Il y a aussi un exemple international qui s'efforce de lutter contre le surtourisme.

## Prestataires d'hébergement

## Palace Farm Hostel & Campsite

Bons points développement durable:

- Label Green Tourism GOLD clairement affiché sur leur site internet
  - Auberge entièrement éco-responsable
  - Camping entièrement éco-responsable
- Encourage d'autres mode de transport
- Favorise l'utilisation de produits locaux
- Fait la promotion d'entreprises et d'attractions locales
- Mesures concrètes en faveur de la biodiversité
- Ne pulvérisent pas de désherbant sous les haies ce qui encourage fortement les insectes prédateurs naturels. On utilise rarement les désherbants pour la lutte antiparasitaire. Ces efforts ont fait une grande différence au niveau de la faune sauvage de la ferme. Il y a un inconvénient important – des lapins partout !

## Sandhurst Farm Forge

Bons points développement durable:

- Un site internet spécifiquement consacré au TOURISME VERT comprenant:
  - Sandhurst, ville de commerce équitable
  - Principes de recyclage et de réutilisation
  - Principes d'efficacité énergétique – ampoules à basse consommation, chaudière, radiateurs à vannes thermostatiques, isolation, peinture écologique, récupérateurs d'eau pour le jardin, compostage des déchets de cuisine
  - B&B – « *accord sur les serviettes* », robinets qui ne gouttent pas, produits d'entretien sans chlore, papier toilette et sopalin recyclés
  - Poules, culture de framboises pour faire des confitures pour les clients
- Publicité pour les entreprises et attractions locales
- Préserver le patrimoine de la forge pour créer un sentiment d'appartenance – partager l'histoire du passage du ferrage de chevaux à la création artistique, tout en continuant d'utiliser le savoir-faire et les outils traditionnels, le four à coke sans fumée et l'enclume.

## The Sunny Field – Beautiful campsite in Kent

Bons points développement durable:

- Retour aux sources
- Voitures interdites – brouettes disponibles pour transporter les bagages
- Hors-réseau – pas de branchement électrique
- Zone (sur chaque emplacement) pour pouvoir allumer un feu – bûches en vente / pas de ramassage de bois
- Pas de barbecues jetables – « à cause du manque de durabilité de l’approvisionnement en charbon et le non-recyclage »
- Chiens autorisés – mais pas de crottes ni d’abolements
- Toilettes sèches
- Douches dans des remorques pour chevaux aménagées
- Bornes-fontaines avec eau courante filtrée
- Arbres fruitiers dans les prés de *glamping*
- Tonte minimale - prairies sauvages
- Haies ré-ensauvagées – herbes hautes et cerfeuil sauvage
- Magasin de saucisses et produits locaux
- Café – gobelets recyclés et biodégradables etc.
- Pizzas cuites au feu de bois la plupart des week-ends
- Publicité pour les entreprises et attractions locales

## Restaurant local

### The Pig Hotel Restaurant – Canterbury

Bons points développement durable:

- Menu 40 kilomètres et menu du potager
- Respect des micro-saisons – produits de saison
- Soutien des entreprises locales – 100% d’honnêteté sur la provenance de la nourriture et des ingrédients

Communications vertes renforçant leur message et remerciements aux fournisseurs locaux [Shout Out to Local Suppliers and food miles](#)

## Prestataires de séjours de randonnées

### UK Walking Holidays in Kent, England. Vacances de randonnées et d'excursions

Bons points développement durable:

- Label Argent Tourisme vert (depuis 2006)
- Pratique du voyage responsable – solidaire et attentif aux communautés locales
- Recommandations aux clients sur les endroits où acheter des produits locaux sur leur route
- Visiteurs encouragés à utiliser les services locaux
- Transports en commun favorisés pour rejoindre le début de la randonnée
- Tous les circuits de randonnées sont au cœur de la campagne anglaise à une heure maximum de Londres en train
- Dans tous les hébergements , « Les marcheurs sont les bienvenus »

## Prestataires d'expériences

### Stages de bushcraft et activités de survie dans la nature dans le Kent

Bons points développement durable :

- Petits groupes pour protéger la forêt et améliorer l'expérience du client
- Les séjours s'étendent au-delà de la haute saison estivale – journées *Bushcraft* en novembre
- Promouvoir, prendre soin et préserver leurs 25 espèces d'arbres indigènes et une abondance de fleurs sauvages, de pic-verts, chouettes hulottes, chouettes chevêches, éperviers, buses, mésanges, geais, hermines, renards, belettes, écureuils etc.
- Toilettes sèches
- Nourriture locale cuisinée dans les bois
- Font partie du réseau [à faible impact](#)
- Encouragent le train comme moyen de transport
- Transmission de savoir-faire pour préserver et mettre en valeur la forêt

- Education des clients sur la conservation

## Producteur local

### Maidstone Distillery

Bons points développement durable:

- Engagement vers le développement durable
- Certifications vertes : nous sommes extrêmement fiers d'avoir été reconnus pour nos efforts en développement durable par le guide The Gin Guide, où nous avons reçu une certification hautement recommandée en matière de développement durable, et par les Kent Excellence in Business Awards où nous avons été nominés comme finalistes dans la catégorie Engagement pour l'environnement.
- 100% énergie verte
- Emballages sans plastique
- Partenariats avec des organisations caritatives
- Service de remplissage de bouteille

## Le développement durable au cœur de votre service

### The Upcycled Trading Company – Folkestone

Bons points développement durable:

- Soutien des petites entreprises
- Destination de choix pour le consommateur attentionné dans le Kent
- Propose des cadeaux faits main uniques fabriqués par des artisans locaux

- Que ce soit la vente de meubles recyclés et transformés et de produits d'autres contributeurs locaux ou proposer des ateliers permettant aux clients de s'essayer à des projets de recyclage, The Upcycled Trading Company soutien la région et comprend l'importance de la collaboration sur la concurrence.

## Étude de cas – International

S'attaquer au changement climatique et gérer les problèmes causés par le surtourisme extrême.

**Source: Site internet officiel de la ville de Venise**

### Développement durable à Venise

Venise est la seule ville de son genre dans le monde et un **site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO**, constituant un atout culturel et naturel de valeur exceptionnelle, exigeant sa préservation et transmission aux futures générations.

**Le tourisme durable** – sans modifier l'environnement artistique et naturel, ni entraver le développement d'autres activités économiques et sociales en **harmonie avec la vie quotidienne des résidents** – est nécessaire pour préserver la beauté extraordinaire et le caractère unique de Venise.

**#EnjoyRespectVenezia** est la campagne de sensibilisation de la ville de Venise conçue pour encourager les touristes à adopter un comportement respectueux et responsable envers l'environnement, le paysage, les beautés artistiques et l'identité de Venise et de ses habitants. L'objectif est de sensibiliser sur l'impact du tourisme avec la conviction que le tourisme responsable peut contribuer à un développement durable.

### Qu'est-ce que le tourisme durable ?

Le tourisme durable est un tourisme engagé d'un côté à **générer un faible impact sur le milieu environnant et la communauté** en se comportant de façon responsable et, d'un autre côté, à **générer des revenus et des emplois pour l'économie locale**, en facilitant la cohésion sociale. Il ne fait aucun doute qu'il est de plus en plus difficile de réconcilier le besoin de générer des revenus pour l'économie locale tout en préservant l'environnement. Pas assez de tourisme et la ville ne peut pas survivre. Trop de tourisme et la ville ne peut pas survivre non plus. Nous pensons que la solution se doit d'être une autre forme de tourisme.

### Que veut dire tourisme durable en pratique ?

- **Répartition géographique et saisonnière:** une répartition plus équilibrée des visiteurs réduit la pression sur les environnements naturels et les communautés, et maximise les avantages économiques. Venise adapte sa campagne de marketing pour encourager une répartition des visiteurs sur tout l'année et dans tout le pays, ex. [\*campagne de dé-tourisme\*](#).
- **Des transports plus écologiques.** Le transport est central au tourisme, mais il pèse aussi beaucoup sur les ressources naturelles et influence notre impact environnemental mondial. Venise encourage **les touristes à utiliser les transports en commun** et le développement de **moyens de transport plus propres**.
- **Comprendre les impacts:** nous devons travailler **avec nos partenaires** pour mesurer les **impacts sociaux et environnementaux du tourisme**, afin de s'assurer que le développement touristique apporte **une expérience positive pour les habitants, les compagnies de tourisme et les touristes eux-mêmes (ex. le projet ETIS)**.
- **Un hébergement plus écologique:** tous les fournisseurs d'hébergement devraient **minimiser leur gaspillage d'énergie et leur consommation d'eau**. La ville de Venise encourage les entreprises à réduire leur impact environnemental.

Une approche durable en matière de tourisme profite à la ville et ses visiteurs. **Les visiteurs profitent d'une approche durable du tourisme grâce à de meilleures connections avec les communautés locales, une expérience touristique de haute qualité et un environnement naturel et construit entretenus.** Devenir une destination touristique durable donnera aux entreprises touristiques vénitiennes un avantage concurrentiel en **offrant un plus grand soutien communautaire pour le tourisme, réalisant ainsi des économies de coûts et créant de nouvelles opportunités de marketing.**

## Lectures et ressources complémentaires

### Découverte

[Visit Kent Business Information Hub](#)

Intervenir: [Kent Downs and North Downs Way Business](#)

[Kent Downs UNESCO models for sustainable tourism](#) (modèles UNESCO pour un tourisme durable)

[Statistica Travel Data Insights](#) (données de voyage)

The Travel Foundation – [What is sustainable tourism?](#) (qu'est-ce que le tourisme durable?)

Environmental Sustainability in Tourism: Key Trends and Business Guidance – Sept 2020

(*Développement durable dans le secteur du tourisme : tendances principales et conseils commerciaux– sept 2020*)

[Boîte à outils pour faire connaître l'Angleterre dans le monde](#), par Visit Britain

ELes voyages lents et expérientiels sont là pour durer: [Slow travel: the new eco way to holiday in](#)

[Slow travel: the new eco way to holiday in 2020](#), [Slow Travel: Home, Sustainable Travel .. Top UK Eco Attractions](#) (*Tourisme lent: la nouvelle façon de voyager en 2020, les meilleures attractions principales au Royaume-Uni*)

UK GOV [SME Guide to Energy Efficiency](#) (*guide de l'efficacité énergétique*)

[Carbon Trust](#)

[Energy Saving Trust](#)

Experiential Tourism in Kent – FINDYOURSPACE (*Tourisme expérientiel dans le Kent*)

[#findyourspace for new experiences in the Kent Downs AONB and North Downs Way National Trail](#)

(*Nouvelles expériences dans les Kent Downs AONB et le sentier national du North Down Way*)

Rejoindre l'organisation [Get Nature Positive](#)

[Produced in Kent Green Food](#) (*organisation commerciale représentant les producteurs locaux*)

Pour plus d'informations sur le développement durable et les meilleures pratiques: [VisitEngland's sustainability hub](#)

## Action

[Sustainable Tourism Management Good Practice Guide](#) par Visit Britain

S'inscrire à la Kent Downs AONB Landscape Promise

S'inscrire aux infolettres de [Kent Downs AONB newsletters](#)

Avoir accès à une bibliothèque d'images (liens nécessaires)

[GreenCheck Quiz](#) Test gratuit de 10 minutes

[Find out about Green Tourism](#) Informations sur le tourisme vert

Service de remplissage de bouteille et pas de plastique à usage unique [Start a Scheme | Refill | How to start a Refill Scheme in your area](#)

Remplissages – [splosh.com](#)

Accompagnement dans vos efforts [Quality in Tourism](#)

Faciliter le recyclage - [Recycling in the Hospitality Industry | How & Why?](#)

Communicate – [10 Tips to Effectively Market Your Company's Green Business Credentials](#)

Produits d'entretien écologiques – [Wholesale Eco-Friendly Cleaning Products](#)

Réduire / éliminer [Viable Single Use Plastic Alternatives](#)

Encourager la biodiversité - [Start rewilding](#)

Encourager le tourisme durable - [Good Journey – car-free days out](#)

Planification de campagne [Awareness Days planner](#) Tourisme

## Collaboration

Minimiser le nombre de kilomètres alimentaires - [Surrey, Sussex, Kent: where to eat, recipes, farmers markets, shops](#)

Exposer les œuvres d'artistes et photographes locaux - [Find your Space for...Exploration](#)

S'associer à des guides touristiques locaux – [South East England Tourist Guides Association: Home](#)  
[North Downs Way Ambassadors](#)

Faire la promotion des options de transport en commun aux visiteurs [Kent Connected](#)

Adhérer au réseau [Kent Wildlife Trust's BEN network](#):

S'associer à des communautés du même esprit sur [Low Impact](#)

Explorer la répartition du commerce des voyages en ligne sur:

[Unmissable England](#)

[Naturebreak Experiences](#)

[Beyonk](#)

[Responsible Travel](#)

Guide du voyage vert dans les [Kent Downs, England](#)

La charte du voyageur (Visitor Charters) encourage la collaboration ex. [Forest of Bowland](#)

Sites de médias sociaux utiles :

@KentDowns

@KentConnected

@ExploreKent

@GreenTraveller

@GreenTourism

@thesustainabletraveller

@responsible\_travel

@goodjourneyuk

N'oubliez pas non plus de suivre vos concurrents, vous serez étonné de ce que vous pouvez apprendre !



Join our email list



Like us on Facebook



Follow us on Twitter



Follow us on Instagram

Co-financed by the European Union European Regional Development Fund.

Exhibition equipment and vehicles for external events and promotion is part funded by the European Agricultural Fund for Rural Development.



**Interreg**   
France ( Channel  
Manche ) England  
**EXPERIENCE**  
European Regional Development Fund

**Interreg**   
France ( Channel  
Manche ) England  
**UNESCO Sites across the Channel**  
European Regional Development Fund



**The European  
Agricultural Fund for  
Rural Development:  
Europe Investing in  
Rural Areas**

Legal Accessibility

© 2010-2021 Kent Downs AONB